

Aide à la mise en place d'une identité graphique pour une nouvelle entreprise ainsi que des lignes maîtresses de sa stratégie de marketing.

L'entreprise

Cette nouvelle entreprise se consacre à la création, à la réalisation et à l'installation de cheminées en pierre naturelle et de l' « espace autour du feu ». Elle vise principalement le marché des particuliers et peut collaborer avec les architectes ou les architectes d'intérieur.

Le problème posé

La société doit se donner une identité graphique qui lui assurera une bonne visibilité et une bonne reconnaissance. Il sera important que cette identité graphique véhicule correctement l'image que l'entreprise souhaite avoir auprès de ses futurs clients et partenaires. Le chef d'entreprise dispose de propositions dans ce domaine, mais il est dubitatif à leur sujet et ne se sent pas à l'aise dans cette prise de décision.

Les résultats obtenus

Suite à l'action du consultant, le chef d'entreprise a disposé de tous les éléments pour prendre une décision en connaissance de cause - et donc plus sereinement – en ce qui concerne la ligne graphique à développer ainsi que les bases de stratégie de marketing. Il dispose en outre d'un document qui représentera une référence durable en ce qui concerne son approche du marché.

L'apport de PME-CONSULT

Le consultant, spécialisé en marketing, a appliqué une méthodologie qui a permis en quelques jours d'analyser l'entreprise, ses forces et ses faiblesses ainsi que les caractéristiques de son environnement. Sur cette base et en accord avec le chef d'entreprise, il a été possible de préciser – de manière rationnelle et non plus uniquement subjective - le positionnement souhaité ainsi que les lignes de forces de la stratégie de marketing, en ce compris les aspects relatifs à la communication et au graphisme.